



### ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ\_МТО

<b>1. Сфера применения</b>	Настоящие условия применяются к отношениям сторон по договору услуг – договору услуг) и заданиям Заказчика на оказание Исполнителем Заказчиком по рекламе и продвижению товаров под товарными знаками, права на использование которых принадлежат Заказчику (далее – товаров)
<b>2. Перечень услуг</b>	Исполнитель по заданию Заказчика оказывает услуги: (a) размещение рекламной информации о товарах и товарных знаках Заказчика в рекламных брошюрах, каталогах и других печатных материалах и осуществление их распространения в торговых точках; (b) размещение товаров на дополнительных местах в промо-зоне в торговых точках (в местах наиболее доступных для конечных покупателей в прикассовой зоне и др.) с использованием специального торгового оборудования: паллет, напольных дисплеев, гондол (дополнительная выкладка) и осуществление рекламной поддержки и оснащения рекламными материалами мест размещения товаров в промо-зоне в торговых точках (установка конструкций презентационного характера, распространение полиграфических материалов и др.); (c) проведение в торговых точках рекламных акций: дегустации, презентации товаров, распространение рекламных материалов Заказчика и т.д. (d) предоставление Заказчику в торговых точках мест для размещения рекламных материалов, а также мест для проведения Заказчиком рекламных акций силами или третьими лицами, привлеченными Заказчиком для дегустаций, презентаций, рекламных лотерей и т.д. (i) размещение товаров в согласованном ассортименте на полках торговых точек в соответствии с требованиями размещения (или) планограммой, согласованной сторонами в приложении к заданию. (f) предоставление данных об объемах вторичных продаж товаров Заказчику по каждому SKU (отдельный товар (отдельное наименование) внутри определенной категории товаров) в каждой торговой точке за отчетный период. (g) предоставление данных о доле продаж товаров Заказчика в торговой точке в каждой товарной категории за отчетный период. (h) иные услуги в соответствии с заданиями Заказчика или дополнительными соглашениями к договору услуг.
<b>3. Условия оказания услуг</b>	Конкретный перечень услуг, условия и сроки оказания услуг, а также условия оказания услуг, определяются в заданиях Заказчика и (или) в дополнительных соглашениях, являющихся неотъемлемой частью договора услуг.
<b>4. Использование рекламных материалов</b>	При проведении рекламных мероприятий по продвижению товаров Заказчика Исполнитель может использовать свои или полученные от Заказчика образцы товаров Заказчика и (или) рекламные материалы по согласованию с Заказчиком.
<b>5. Требования к исполнению</b>	
<i>5.1. Качество услуг</i>	Заказчик обязан обеспечить, чтобы результаты оказания услуг соответствовали договору и обязательным требованиям, действующим по месту их оказания.
<i>5.2. Привлечение третьих лиц</i>	Исполнитель вправе для оказания услуг привлекать третьих лиц.





	В этом случае Исполнитель гарантирует, что договорные отношения с лицами будут соответствовать условиям задания Заказчика.
<b>6. Проверка исполнения</b>	
6.1. <i>Документы об исполнении задания Заказчика</i>	По завершении оказания услуг Исполнитель предоставляет Заказчику оказанных услугах и акт об оказанных услугах до 15 числа каждого следующего за отчетным периодом.
6.2. <i>Рассмотрение документов об исполнении задания Заказчика</i>	В течение 10 рабочих дней после получения документов об исполнении задания Заказчик обязан: (а) рассмотреть предоставленные документы и принять фактически оказанные услуги, утвердив отчет и подписав акт об оказанных услугах, или (б) направить Исполнителю мотивированный отказ в приемке услуг с указанием причин.
6.3. <i>Проверка оказания услуг в торговых точках</i>	Заказчик вправе самостоятельно или с привлечением третьих лиц проверять исполнение и сообщать Исполнителю о наличии недостатков и требованиях устранения в ходе оказания услуг. Исполнитель обязуется обеспечить Заказчику или привлеченным им третьим лицам доступ к местам оказания услуг, включая право проведения фото и (или) видео съемки мест размещения товаров и проведения промо-активностей, сканирования штрих-кодов товаров, заполнения анкет с данными о наличии или отсутствии товаров. Заказчик обязуется по электронной почте направлять Исполнителю информацию о своих представителях, которым предоставляется право свободного доступа к месту продажи товаров с целью осуществления проверочных действий.
6.4. <i>Урегулирование разногласий.</i>	В случае возникновения разногласий по акту об оказанных услугах, стороны обязуются урегулировать все возникшие разногласия в течение десяти рабочих дней с момента предоставления возражений по акту Заказчиком. Исполнитель подписать акт.
<b>7. Уступка</b>	Каждая из сторон обязана уведомить другую сторону о намерении уступить требования, возникшие из договора услуг (в том числе посредством заключения договора финансирования под уступку денежного требования), не позднее 30 календарных дней до даты такой уступки. Соответствующее уведомление должно быть вручено стороне требования, которой уступаются, под расписку или направлено заказным письмом с уведомлением о вручении.
<b>8. Ограничение размера выплат</b>	Совокупный размер вознаграждения (премий), выплачиваемых Исполнителем (Покупателю) в отношении поставляемых продовольственных товаров в рамках договора поставки, заключенного сторонами, а также вознаграждения (премии), выплачиваемых по договору услуг в отношении продовольственных товаров, платы за оказание услуг по продвижению продовольственных товаров, логистических услуг, услуг по подготовке, обработке, упаковке этих товаров и подобных услуг, предусмотренных договором иными соглашениями Сторон (в случае заключения каких-либо соглашений), не может превышать ограничений, предусмотренных ч.4 ст.9 ФЗ от 28.12.2009 №381-ФЗ. В целях исполнения настоящего положения при определении совокупного размера вознаграждения (премий) и платы за оказание услуг учитываются





	продовольственных товаров (без учета НДС), приобретенных Заказчиком (за минусом возвратов товаров) за 1 (один) календарный год.	Исполните
<b>9. Обмен информацией</b>		
9.1. <i>Конфиденциальность</i>	Если не согласовано иное: (а) стороны признают информацию, полученную в связи с их переговорами, соглашением (или) договором, конфиденциальной, за исключением информации, являющейся общедоступной. (б) сторона, получившая конфиденциальную информацию, обязана не раскрывать её и не использовать ненадлежащим образом для своих целей независимо от того, будет ли заключён договор. (в) в отношении персональных данных стороны обязуются соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом «О персональных данных»; соблюдать конфиденциальность и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке; удалять полученные персональные данные после достижения целей обработки и уведомить вторую сторону о факте удаления персональных данных, если и когда это предусмотрено законодательством РФ; обеспечивать выполнение требований к защите персональных данных, включая правовые, организационные и технические меры, необходимые для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а так же от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.	
9.2. <i>Действительность электронных сообщений</i>	Стороны признают действительность (и допустимость в качестве доказательств в суде) документов, полученных в электронной форме, включая Интернет и электронную почту, а также иным образом в электронной форме, если достоверно установить, что документ исходит от стороны, и если такой обмен в отношении конкретных документов прямо предусмотрен договором.	
9.3. <i>Момент получения электронного сообщения</i>	Сообщение, отправленное на адрес электронной почты или в иную информационную систему, указанные адресатом, считается полученным в момент его поступления на почтовый сервер или в информационную систему, указанные адресатом.	
9.4. <i>Изменение данных</i>	До уведомления другой стороны об изменении банковских или других реквизитов, адреса, номера телефона или иной информации: (а) сторона несёт риски, обусловленные использованием устаревшей информации; (б) исполнение использования устаревшей информации считается надлежащим.	
9.5. <i>Упущения адресата</i>	Сообщение считается полученным и в тех случаях, если оно поступило адресату по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.	
<b>10. Применимое право</b>	Если не согласовано иное, к отношениям сторон применяется законодательство РФ.	

